



Canada

Health Canada  
www.hc-sc.gc.ca[Skip to content](#) | [Skip to institutional links](#)[Français](#)  
[Home](#)  
[Contact Us](#)  
[Help](#)  
[Search](#)  
[canada.gc.ca](#)[Home](#) > [About Health Canada](#) > [Media Room](#) > [Advisories, Warnings & Recalls](#)**Current Subject**[About Health Canada](#)[Media Room](#)[Advisories, Warnings & Recalls](#)[Media Contacts](#)[Media Notices](#)[News Releases](#)[Photo Gallery](#)[Subscribe to News](#)[Video Gallery](#)**Explore...**[Main Menu](#)[Advanced Search](#)[A-Z Index](#)[It's Your Health](#)[Just For You](#)[Site Map](#)

---

[Proactive Disclosure](#)

## Acerca da Health Canada

A Health Canada adverte pais, avós e educadores para que deitem fora as figuras “Little People” mais antigas da Fisher-Price, com data de fabrico anterior a 1991.

**Aviso**

2010-47

25 de Março de 2010

Para divulgação imediata

**OTTAWA** - A Health Canada vem lembrar aos pais, avós e educadores que deverão deitar fora imediatamente todas as figuras “Little People” mais antigas da Fisher-Price, fabricadas antes de 1991, devido ao risco de ferimentos graves ou morte que apresentam estes antigos mas populares brinquedos. O tamanho e formato das figuras “Little People” mais antigas da Fisher-Price permitem que os brinquedos possam ficar alojados na garganta de uma criança, provocando um bloqueio total das vias aéreas, resultando em ferimentos graves ou morte.

As figuras “Little People” mais antigas, fabricadas antes de 1991, possuem uma base circular de, aproximadamente 2 cm (3/4 pol) de diâmetro. Estas figuras incluem várias personagens como por exemplo, uma menina, um maquinista, um cão e um pai (ver a foto abaixo).

As figuras "Little People" mais recentes, fabricadas a partir de 1991, possuem uma base circular mais larga, de aproximadamente 3 cm (1/4 pol) de diâmetro. Estas figuras são mais altas, com formatos mais rechonchudos e possuem tamanhos que não permitem a entrada na garganta de uma criança de tenra idade (ver a foto abaixo). Este aviso não abrange estas figuras mais recentes.

Recentemente, a Health Canada tomou conhecimento da morte de uma criança de 10 meses resultante da utilização de um destes produtos mais antigos. A morte ocorreu após uma figura "Little People" mais antiga ter ficado alojada na garganta da criança. Este incidente chamou a atenção para o facto destes produtos serem ainda utilizados para brincar nos lares canadianos. Adicionalmente, estes produtos continuam ainda a ser vendidos em alguns estabelecimentos de venda de produtos em segunda-mão (incluindo retalhistas e revendedores na Internet).

A Health Canada aconselha vivamente pais, avós e educadores que ainda tenham em sua posse qualquer uma das figuras "Little People" mais antigas a deitá-las fora imediatamente de modo seguro. Os brinquedos devem ser colocados no lixo doméstico normal tendo por forma a que não possam ser utilizados ou vendidos novamente. Além disso, a Health Canada aconselha os retalhistas que vendem produtos em segunda-mão (incluindo retalhistas e revendedores na Internet) a suspender a venda e distribuição das figuras "Little People" mais antigas.

A Fisher-Price lançou em 1992 uma campanha de informação pública denominada "Family Alert Program" (programa de alerta familiar) como resposta a relatórios de sete fatalidades e um ferimento grave relacionados com a utilização destas figuras por crianças com menos de 3 anos de idade. O programa fornecia informações a pais e educadores relativas aos riscos da utilização continuada das figuras "Little People" mais antigas. O programa fornecia também informações sobre os riscos de saúde e segurança presentes no lar.

A Health Canada aconselha os consumidores a seleccionar cuidadosamente os brinquedos e fornece sugestões sobre como manter as crianças em segurança enquanto brincam com os seus brinquedos na seguinte hiperligação: [Toy Safety Tips \(sugestões de segurança para brinquedos\)](#).

A Health Canada solicita também aos canadianos que enviem informações sobre quaisquer incidentes, passados ou presentes, relacionados com a utilização de um produto de consumo ou cosmético. No website do departamento encontra-se agora um [relatório de incidentes](#) de fácil utilização.

Os consumidores podem também contactar o gabinete de segurança de produtos de consumo da Health Canada através no número gratuito +1-866-662-0666, ou por correio electrónico para [cps-spc@hc-sc.gc.ca](mailto:cps-spc@hc-sc.gc.ca) (no caso de nos contactar por correio electrónico, por favor indicar a província ou território de onde nos está a contactar).

[Figura]

Comparação das figuras Little People da Fisher-Price fabricadas antes de 1991 (em cima) e depois de 1991 (em baixo)



**Informação à comunicação social:**

Health Canada  
(613) 957-2983

**Informação ao público:**

(613) 957-2991  
1-866 225-0709

**Data de alteração:** 2010-03-25

**About Health Canada Features**



[Advisories, Warnings and Recalls](#)



[Careers at Health Canada](#)



[International Activities](#)



[Health Promotion Days](#)



[Media Room](#)

Date Modified: 2010-03-25



[Top of Page](#)

[Important Notices](#)